





Unterstützen Sie den Berufsverband

Der Zürcher Lehrbetriebsverband ICT (ZLI) sieht sich als Förderer der ICT Grund- und Weiterbildung und ist der kantonale Träger der ICT Berufe im Kanton Zürich. Wir setzen unsere Kräfte gezielt für die Schaffung von Lehrplätzen, für die Weiterentwicklung der ICT Berufsbilder und für die Ausbildung der künftigen Fachkräfte ein. Helfen Sie uns als ZLI Sponsor diese Aufgaben gezielt und optimal ausrichten zu können.

Auszug aus unseren spannenden Verbandstätigkeiten

- › Lehrstellenmarketing & Werbung (Beratung und Schaffung von Ausbildungsplätzen)
- › Lernortkooperation (Sicherstellen der Zusammenarbeit)
- › Fachgruppen für jeden ICT Beruf
- › Betreuung ZLI Mitglieder (Beratungen, Unterstützung bei Ausbildungsbegleitung usw.)
- › Berufsmesse Zürich
- › Nationale Projekte mit ICT Berufsbildung Zürich
- › Durchführung Regionalmeisterschaften Kanton Zürich
- › Pflege verschiedener Kanäle um ICT Berufe bekannt zu machen (Berufsberatungen, Oberstufen, SchülerInnen und Eltern)
- › Medienarbeit: Auskünfte, Artikel schreiben
- › Pflege der Anspruchsgruppen: Kanton Zürich, SBFI, ICT Berufsbildung Schweiz, OdA's anderer Kantone
- › Netzwerk zu Ämtern und politischen Kontakten

Organisation

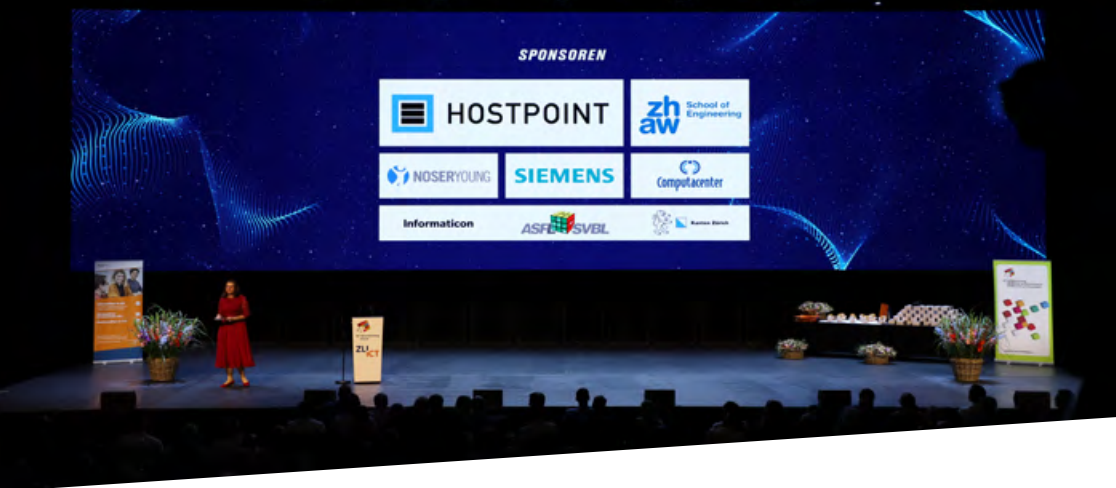


Die Geschäftsstelle nimmt die Aufgaben als Organisation der Arbeitswelt (OdA) wahr und wirkt als kantonaler Verband auf allen Ebenen der ICT Bildung mit. Sie pflegt den Kontakt zu allen Anspruchsgruppen und lebt die vom Gesetz vorgegebene Lernortkooperation. Die OdA tritt unter dem Namen ICT Berufsbildung Zürich auf.

Die Dienstleistungen im Ausbildungszentrum helfen mit, die OdA zu finanzieren.

Wir sind aufgeteilt in drei Organisationseinheiten

- › Oda Berufsverband
- › Ausbildungszentrum
- › Formen der ICT Lehren



ICT Berufsabschlussfeier

Durchführung jeweils Anfangs Juli

- › Jährlich erhalten über 700 Absolventen/-innen im Kanton Zürich das EFZ in den Berufen Informatik, Mediamatik, ICT-Fachleute
- › Als Verband möchten wir herausragende Leistungen honorieren und den ausbildenden Firmen und Partnern Danke sagen
- › Location: The Hall in Dübendorf mit Platz für 2'000 Personen
- › OdA Kosten für die Veranstaltung betragen über CHF 100'000.–



Ihre Präsenz

- › Logo auf der Fotowand
- › Nennung im Newsletter als Platinum Partner
- › Logo auf 120 m² LED Wand
- › Logo auf Bildschirme im Foyer
- › Logo bei der Wasserstation
- › Social Media Push



Ihre Präsenz

- › Rollup Banner im Foyer
- › Erwähnung im Newsletter als Gold Partner
- › Logo auf 120 m² LED Wand
- › Logo auf Bildschirme im Foyer
- › Social Media Push



Ihre Präsenz

- › Logo auf 120 m² LED Wand
- › Logo auf Bildschirme im Foyer
- › Social Media Push



Ihre Präsenz

- › Logo auf 120 m² LED Wand
- › Logo auf Bildschirme im Foyer



Ihre Präsenz

- › Logo auf 120 m² LED Wand

* Die Anlieferung und Abholung der Rollup Banner in Dübendorf liegt beim Unternehmen.



Berufsmesse

Die Kosten für die Berufsmesse belaufen sich auf über CHF 45'000.–, von der Standmiete bis zu den Attraktionen für die Besucherinnen und Besucher. Die Helfenden am Stand (Lernende und Berufsbildende) arbeiten von Dienstag bis Samstag gesponsert von den Firmen (Arbeitszeit wird zur Verfügung gestellt). Diese werden per Mailing separat angefragt.

Fakten Berufsmesse 2023

- › Besucher/innen Total: 54'408
 - › Aussteller: 110
 - › Vorgestellte Lehrberufe, Grund- und Weiterbildungen: 540
-



Ihre Präsenz

- › Erwähnung Ihrer Firma am Stand der Berufsmesse (Logo Large)

Die Lernenden vom Samstag erhalten eine Pauschalentschädigung von CHF 150.–



Ihre Präsenz

- › Exklusive Platzierung Ihres Firmenlogos auf dem Robotik Tisch (inkl. Logo Large)



Ihre Präsenz

- › Platzierung Ihres Firmenlogo auf unserer Plakatwand am Messestand (Grösse ca. 25x10 cm)



Ihre Präsenz

- › Platzierung Ihres Firmenlogo auf unserer Plakatwand am Messestand (Grösse ca. 9x3 cm)



Regionalmeisterschaften

Junge Menschen zeigen und messen ihr Können an verschiedenen Meisterschaften. Die Schweizer Delegation an den Weltmeisterschaften feierte bisher an jedem Anlass grosse Erfolge. Beteiligen auch Sie sich an den Meisterschaften, damit die Qualität des Schweizer Handwerks weiterhin in die Welt hinausgetragen wird.



Ihre Präsenz

- › Nennung im persönlichen Brief
- › Möglichkeit für persönlichen Kontakt mit Regionalmeister/-in

Gutschein à 100.– pro Regionalmeister für folgende Skills

- › IT Software Solutions for Business
- › Cloud Computing
- › Mediamatik
- › Web Design and Development



Ihre Präsenz

- › Erwähnung im ZLI Newsletter

10 Arbeiten (Pro Kandidat werden CHF 25.– ans nationale Expertenteam bezahlt.)



ZLI Generalversammlung Individuelles Sponsoring



Ihre Präsenz

- › Rollup Banner am Apéro *
- › Erwähnung Ihrer Firma

Jeweils Ende März/Anfangs April findet die ZLI Generalversammlung statt.

Diese wird mit einem Apéro Riche umrandet, welches gesponsort werden kann.



Ihre Präsenz

- › Der Mehrwert für Sie als Sponsor wird individuell besprochen

Der Berufsverband kann auch finanziell unterstützt werden, ohne dass ein konkretes Projekt oder ein Anlass dahinter steht.

* Die Anlieferung und Abholung der Rollup Banner liegt beim Unternehmen.

Zusammenfassung

Sponsoring Möglichkeiten

- › ICT Berufsabschlussfeier Anfangs Juli
- › Regionalmeisterschaften der ICT Berufe im März
- › Berufsmesse jeweils im November
- › ZLI Generalversammlung Ende März/Anfangs April
- › Individuelle Ideen zur Unterstützung des Verbandes

Warum Sponsoring Sinn macht

Das Hauptziel ist es, eine attraktive Zielgruppe anzusprechen und diese an seine Marke zu binden. Vielseitig sind die Gründe wieso Unterstützung an ZLI Anlässen förderlich ist:



Bekanntheit Ihrer Unternehmung steigern

Mit Sponsoring gewinnen Sie Bekanntheit innerhalb der gewählten Zielgruppe. Dies ist eine gute Gelegenheit Vertrauen und Beziehungen zu ihren potentiellen Kunden aufzubauen, denn Kunden vertrauen oft Marken, die bekannt sind.

Ansprache Ihrer Zielgruppe

Sie sprechen als Sponsor auf Events wie der Berufsmesse, ICT Berufsabschlussfeier oder an den Regionalmeisterschaften direkt eine klar definierte Zielgruppe an und sorgen gleichzeitig für ein positives Firmenimage.

Emotionale Markenpositionierung

Durch das Sponsoring eines erfolgreichen Events, bleiben Sie positiv in den Köpfen der Besucher/innen, dadurch entscheidet sich der Kunde in der Zukunft eher für Ihr Produkt oder Ihre Dienstleistung.

Aussagen unserer bisherigen Sponsoren

Netcloud AG

Martina
Bartholet
HR-Manager

Sponsor an der
Berufsmesse



Mit unserer Logopräsenz an der Messe des Berufsverbandes ICT Berufsbildung Zürich haben wir die positive Erfahrung gemacht, junge ICT-Talente für eine Lehrstelle als Informatiker/in in unserem attraktiven und innovativen Unternehmen gewinnen zu können.



Den ICT-Nachwuchs und die Informatik-Berufsausbildung zu unterstützen ist für uns eine Herzensangelegenheit. Zudem sind wir auch immer auf der Suche nach ICT-Talenten, um unser Team zu ergänzen. Deshalb sind wir aus Überzeugung ein Sponsor der ICT-Berufsabschlussfeier.



Hostpoint AG

Michèle Bücheler
Head of HR

Sponsor an der
ICT Berufs-
abschlussfeier

Siemens Schweiz AG

Michele
Marchesi

Sponsor an der
Berufsmesse



Der Grundstein für eine erfolgreiche Ausbildung ist die richtige Berufswahl: Für uns als Lehrbetrieb ist es wichtig, dass Schüler/-innen ihre Talente und Interessen erkennen. Hier kann der Messeauftritt vom Berufsverband ICT Zürich unterstützen – weswegen wir diesen wiederum mittels Sponsoring unterstützen.



Gerne beantworten wir Ihre Fragen.
Nehmen Sie mit uns Kontakt auf.



Zürcher Lehrbetriebsverband ICT

Edenstrasse 20
8045 Zürich

T 044 552 8200
info@zli.ch
www.zli.ch